



◀ som inte läses upp av hjälpmedel. Använd verktyget Web Accessibility Toolbar.

Klicka på *Images* och välj *List images*. Nu visas alla bilderna och deras html-kod. Leta efter texten **alt="...** Det som står mellan citattecknen efter **alt=** är alt-texten på bilden.

**Så här kan det se ut:**

```

```



**13. LÄNKAR**

- För pekaren över länktextern. Framgår det om länken leder till ett dokument, t ex en pdf-fil?
- Framgår det av länktextern om den öppnas i nytt fönster?



**14. KONTRASTER**

- Kontraster i menyer, bland länkar och i bröd-texten är viktiga för alla. Många användare surfar idag med mobiltelefonen och kanske utomhus, då kan det vara svårt att se på skärmen..

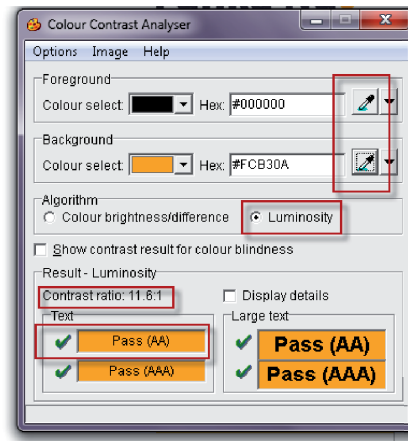
Så här gör du för att mäta kontrasterna:  
Ladda ner ett litet program som heter Color Analyser via [www.paciellogroup.com/resources/contarst-analyser.html](http://www.paciellogroup.com/resources/contarst-analyser.html)

Använd pipettverktygen för att ta färgprov på text och bakgrund. Mät *Luminosity* och se till att kontrastvärdet är minst 4,5:1 mellan text och bakgrund där kontrasten är som sämst. ▶



◀ I bilden nedan blev resultatet 11,6:1 vilket är godkänt, det visas också längst ner i verktyget, "Text", "Pass (AA)".

Så här kan det se ut:



Har du kunnat bocka av alla rutor så har du kommit en bra bit på väg mot en stödsajt tillgänglig för alla.

Gå in på [www.dubbeltutsatt.se](http://www.dubbeltutsatt.se) och [www.funkanu.se](http://www.funkanu.se) om du vill veta mer.



Är din stödsajt tillgänglig?

# Checklista



## Är tjejer med funktionsnedsättning välkomna på din stödsajt?

Bocka av i rutorna så vet du vad du har kollat på sajten!

### Innehåll

Klicka dig runt, läs texter, se på bilder, filmer etc.

- 1. **FINNS DET INFORMATION OM VÅLD** (t ex våld i nära relationer, sexualiserat våld)? Sök på t ex *våld, övergrepp, våldtäkt* med hjälp av sökfunktionen.
- 2. **FINNS DET SPECIFIK INFORMATION** till tjejer med funktionsnedsättning? Är de representerade på bild/i filmer? Sök på funktionsnedsättning, funktionshinder, handikapp mm. Sök på *funktionsnedsättning, funktionshinder, handikapp* mm.
- 3. **FINNS DET KONTAKTUPPGIFTER** till ansvariga för sajten samt till verksamheter som erbjuder stöd?

### Mycket enkelt avhjälpna hinder

- 1. **FÖRSTA INTRYCKET -- STARTSIDAN**
  - Förstår alla vad sajten handlar om?
  - Förstår alla vilken typ av information och tjänster som erbjuds?
- 2. **LÄSVÄNLIGT**
  - Är radlängderna max 70 tecken inklusive mellanslag?
  - Används punktlistor för information som radas upp?
- 3. **RUBRIKER**
  - Beskriver rubrikerna vad texten under handlar om?
- 4. **SÖKFUNKTION**
  - Har sidan en sökfunktion?
- 5. **ÄR DET MÖJLIGT** att få information på flera sätt?
  - Används filmer, ljud och illustrationer som alternativ/ komplement till texten?
  - Och tvärtom: finns det text som alternativ till filmer, ljud eller bild?
  - Är språket enkelt? Står det viktigaste först?
  - Används korta meningar? Undviks, eller förklaras, svåra ord?

- Har sajten lättlästa texter?
- När man de lättlästa texterna via en länk i nära anslutning till originaltexten? Finns alla lättlästa texter samlade på egen plats dit man kommer t ex via en ikon längst upp på sidan?
- Erbjuder ni nyheter på lättläst och inte bara lättläst information om verksamheten och kontaktuppgifter?

- 6. **LÄNKAR**
  - Förstår alla vad som är en länk? Länkarna bör vara enhetligt utformade, som en ikon, i färg och/eller understrukna.
  - Förstår alla vart länken går? Länken bör tydligt ange vart man kommer när man klickar. Den ska kunna läsas utan för sitt sammanhang och ändå vara begriplig. Om det bara står Läs mer är det svårt att veta vart man kommer.
  - Är länkarna tillräckligt stora för att vara klickbara (för den som har svårigheter med motoriken)?
  - Kan du se vad som är klickbart?

- 7. **KONTRASTER**
  - Användare som har svårt att se skillnad på färger kan ha svårt att se vad som är klickbart på en sida. Ett enkelt test är att skriva ut startsidan samt en undersida i svartvitt. Ser man då vad som är klickbart?
  - Undvik att lägga text i bild.

Nu har du kommit en bra bit på väg. Det är dags för nästa steg.

### Enkelt avhjälpna hinder

- 8. **FÖRSTA INTRYCKET – startsidan**
  - Är det tydligt hur man navigerar?
- 9. **LÄSVÄNLIGT**
  - Används rubriker, mellanrubriker och ingresser (kort sammanfattning i textens början) för att strukturera texten på sidorna?
  - Är det en tydlig skillnad på olika rubriknivåer (över- och underrubriker) och brödtext (löpande text)?

- 10. **RUBRIKER**
  - Är rubrikerna korrekt kodade? Allt som ser ut som rubriker ska vara kodade som rubriker. Strukturen är viktig på samma sätt som i en bok med kapitel och underkapitel.

**Så här gör du** för att undersöka om rubrikerna är koderna: Ladda ner Web Accessibility Toolbar, ett litet verktyg som du hittar på [www.visionaustralia.org.au/ais/toolbar/](http://www.visionaustralia.org.au/ais/toolbar/)

Installera och starta om webbläsaren och du kommer att ha ett nytt verktygsfält i Internet Explorer.

**När du är inne** på en sida på webbplatsen klickar du på Structure i det nya verktygsfältet och därefter på Headings. Då visas det html-koden för de rubriker som är korrekt kodade. <h1> står för huvudrubrik och <2> för underrubrik. Det kan finnas upp till 6 nivåer (<h6>).

**Så här kan det se ut på Utvecklingscentrum Dubbelt Utsatts sajt:**

```
<h1> Våra mål</h1>
Vi har fyra målområden: Särskilt utsatta grupper, ny baskunskap, vidareutveckling och nationellt arbete.
```

```
<h2>Särskilt utsatta kvinnor med funktionsnedsättning</h2>
Vi utvecklar och testar metoder som för att förebygga och bearbeta på individnivå.
```

- 11. **SÖKFUNKTION**
  - Leta upp en sida en bit ner i strukturen och sök sedan på ord som sidorna handlar om (t ex sexualitet, misshandel) i sökfunktionen. Hittar du sidan via sökresultatet? Ger sökresultatet relevanta träffar eller bara träffar i dokument (pdf eller word)? Om det finns en sida på webbplatsen som handlar om det användaren söker på bör den komma före eventuella dokument i resultatlistan.
- 12. **ÄR DET MÖJLIGT** att få information på flera sätt?
  - Alla betydelsebärande bilder ska ha en alt-text. Alt-texten skall beskriva bildens motiv.

**Så här gör du** för att undersöka om det finns alt-texter på bilderna: Det räcker inte att peka på bilden med muspekaren. Det som eventuellt visas då är en title-text ▶